COMPTE-RENDU DE L'EVENEMENT DE LANCEMENT DU LIVRE

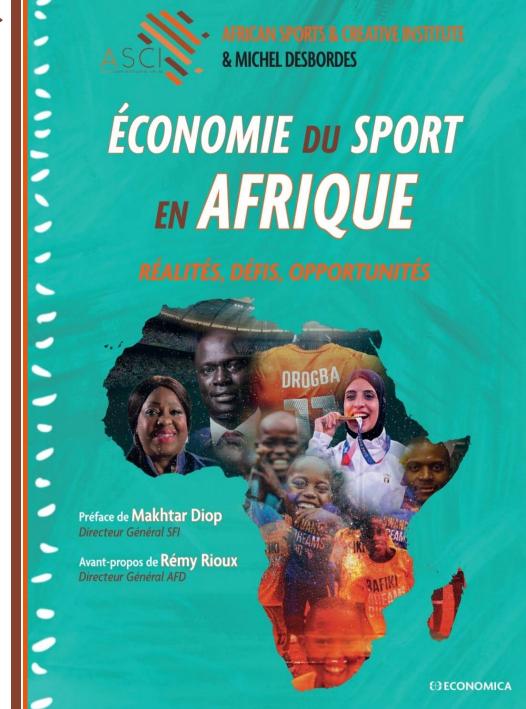
#### ÉCONOMIE DU SPORT EN AFRIQUE

Réalités, Défis, Opportunités

Yaoundé, Cameroun 5 Février 2022







Afin de célébrer la sortie de son livre « Economie du sport en Afrique: réalités, défis, opportunités », l'African Sports & Creative Institute a organisé un évènement de lancement la veille de la finale de la Coupe d'Afrique des Nations 2021 au Cameroun.

80 personnalités ont répondu à l'invitation. Ces athlètes, dirigeants et diplomates sont venus des 4 coins du continent pour parler du rôle du sport dans le développement économique et social de l'Afrique.

#### PROGRAMME DE L'APRES-MIDI:

- Mot de Christophe Guilhou, Ambassadeur de France au Cameroun,
- Présentation du contexte par Aïda Diarra, Senior Vice-Présidente Afrique Sub-saharienne de Visa
- Présentation des éléments-clés du livre par Mohsen Abdel Fattah,
   Directeur Général de l'African Sports & Creative Institute
- Panel « Comment faire du sport un vecteur de croissance en Afrique » avec Abdou Diop (Mazars), Françoise Mbango Etone (Africa Jump), Yannick Noah (Le Coq Sportif) et Rémy Rioux (AFD)
- Exposition artistique sous la direction de Janine Dieudji et Sten Kadji
- Cocktail dinatoire

Le livre est disponible sur <u>www.africansci.com</u>





#### Lancement du livre ÉCONOMIE DU SPORT EN AFRIQUE

Réalités, défis et opportunités.

# ACCUEIL A LA RESIDEN













#### **Christophe GUILHOU**

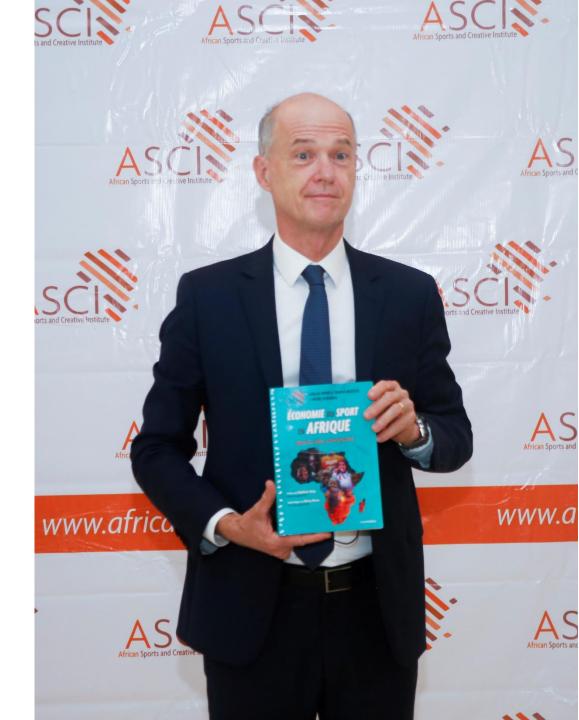
#### Ambassadeur de France au Cameroun

Expert de l'Afrique ayant occupé des fonctions au Bénin, Djibouti et Nigéria notre hôte était Monsieur Christophe Guilhou, Ambassadeur de France au Cameroun.

Passionné de cyclisme, il a partagé son expérience sportive et notamment insisté sur le rôle du sport dans l'épanouissement physique des femmes et des hommes ainsi que dans la cohésion sociale.

« Le sport m'a énormément apporté depuis mon enfance jusqu'à aujourd'hui. Il est un élément primordial de mon développement physique et mental ainsi que de mon bienêtre. »

Christophe Guilhou







#### Aïda DIARRA

#### Senior VP & Group Country Manager - VISA

Partenaire de la Confédération Africaine de Football depuis 2018, **VISA** soutient la création d'un écosystème du sport durable en offrant des solutions de paiement numérique innovantes aux entreprises africaines.

En donnant la priorité à la digitalisation et la professionnalisation du secteur sportif, les dirigeants africains valoriseront au mieux le formidable talent athlétique des jeunes du continent.

"Visa, leader mondial des paiements numériques, et l'ASCI partagent une vision commune : le sport est une solution novatrice face aux défis économiques, sociaux et écologiques de l'Afrique. » Aïda Diarra

#### ASCI sum petro or transa habits

#### **Mohsen ABDEL FATTAH**

#### Directeur Général – African Sports & Creative Institute

L'African Sports & Creative Institute (ASCI) contribue à créer un écosystème du sport pérenne en Afrique, par le biais de ses activités de recherche, de conseil et de plaidoyer. En rassemblant la contribution de 54 experts de différentes disciplines, ASCI met non seulement en valeur l'énorme potentiel du sport dans la résolution des grands défis du continent, mais aussi la multitude d'initiatives à succès pouvant être répliquées à travers le continent.

« Les 8 grands dirigeants interviewés sont unanimes: le sport de masse doit être le moteur de l'économie du sport en Afrique. »

« Les investisseurs interrogés sont freinés par le manque de données sur l'économie du sport en Afrique. Par conséquent, nous recommandons la création d'un Observatoire Africain de l'Economie du Sport. »

« Une des clés du succès commercial des sports en Afrique est l'intégration d'éléments culturels locaux dans leur conception, comme Nike l'a fait avec le maillot nigérian de la Coupe du Monde 2018. »

**Mohsen Abdel Fattah** 







#### « Comment faire du sport un vecteur de croissance en Afrique ? »

Modérateur: **Abdou DIOP,** *Managing Partner chez Mazars Afrique* Panelistes:

- **Françoise MBANGO ETONE,** double championne olympique de triple saut
- **Rémy RIOUX**, Directeur de l'Agence Française de Développement
- Yannick NOAH, vainqueur de Roland-Garros, administrateur du Coq Sportif et propriétaire du Club Noah





« En Afrique, le sport s'affirme comme un secteur d'investissements croissants et nourrit des formes de coopération innovantes au service des Objectifs de Développement Durable. »
Rémy Rioux

« Bien sûr, l'Afrique a des athlètes exceptionnels, mais elle manque cruellement de cadres comprenant véritablement les enjeux du secteur. C'est pourquoi j'ai fondé le 1er institut de formation aux métiers du sport en Afrique Centrale, l'ISEP. »
Francoise Mbango Etone





« Par où commencer? Mon conseil est simplement d'encourager les enfants à pratiquer un sport en famille, dans le quartier et à l'école.» Yannick Noah



#### Hommage surprise à Amadou Gallo Fall *Président de la Basketball Africa League*

Président de la seule ligue de basketball NBA en dehors des Etats-Unis, Amadou Gallo Fall a été honoré pour l'ensemble de son œuvre par l'African Sports & Creative Institute.

Une courte vidéo résumant sa carrière a permis aux invités de réaliser l'impact de cet ancien joueur sénégalais, dont la carrière a été dédiée à faire du basketball un tremplin pour des centaines de jeunes africaines et africains.

« Ceci est surement la plus grande surprise de l'histoire des surprises. Je ne m'attendais absolument pas à cet hommage et suis profondément ému d'être reconnu par autant de personnalités pour mon engagement pour l'Afrique. »

Amadou Gallo Fall







#### Hommage surprise d'un fils à son père Joakim Noah à Yannick Noah

Joakim Noah en a profité pour prendre la parole afin de déclarer, de manière très émouvante, son admiration pour Amadou Gallo Fall, puis pour son père, Yannick Noah.

« Mon père a été la plus grande inspiration de ma carrière sportive. Aujourd'hui encore, il continue de m'inspirer à travers son engagement pour le sport avec sa marque Le Coq Sportif. » Joakim Noah



Pour cet évènement, ASCI s'est associé avec un groupe de partenaires d'envergure mondiale: **Visa, OCP, l'Agence Française de Développement et TV5 Monde**.

C'est ici l'occasion de les remercier pour leur soutien.

### ÉCONOMIE DU SPORT EN AFRIQUE

LANCEMENT DU LIVRE - YAOUNDÉ, CAMEROUN - 5 FÉVRIER 2022

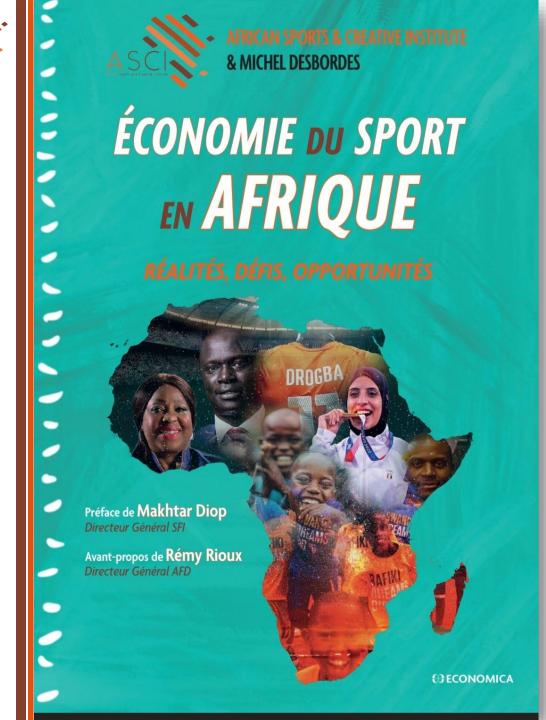






Les commissaires d'exposition Janine Gaëlle Dieudji et Sten Kadji ont présenté une sélection d'œuvres d'artistes plasticiens camerounais illustrant le lien unique entre l'art et le sport.





#### **INTERNATIONAUX**











#### **CAMEROUNAIS**









TV5 Monde – 5 février 2022: <u>Economie du sport en Afrique - Livre événement</u>

**Spot TV5 Monde - 28 Janvier au 5 Février 2022** 

HAUSA TV - 10 Février 2022:

H7 Magazine: Economie du sport - une vision partagée par les talents

H7 Magazine: Le sport, booster de l'économie en Afrique

AFRICA 24 - 10 Février 2022: Afrique : un livre pour la relance de l'économie du sport | Africa24 TV

Communiqué de presse de l'Agence Française de Développement: <u>L'Agence Française de</u>

<u>Développement (AFD) et l'African Sports & Creative Institute (ASCI) s'associent pour bâtir un</u>

écosystème du sport prospère et durable en Afrique

La liste complète est disponible sur notre site www.africansci.com

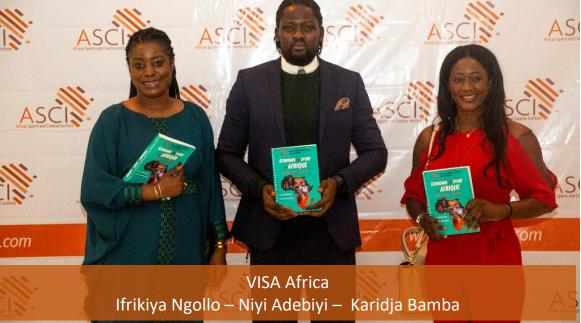


# (L'intégralité des photos de l'évènement)









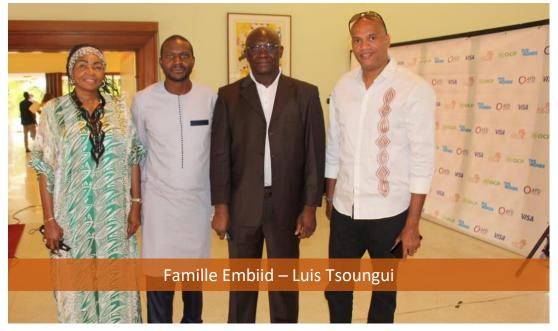


## de l'évènement) (L'intégralité des photos GALERIE



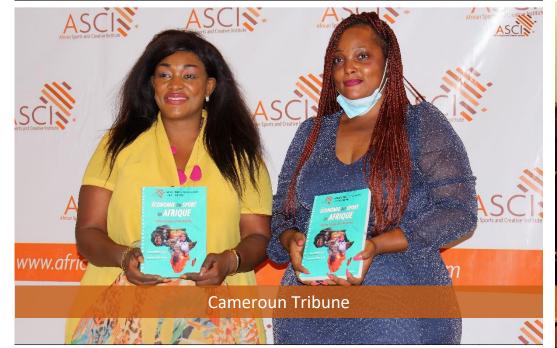








### l'évènement) **PHOTOS** photos GALERIE des (L'intégralité



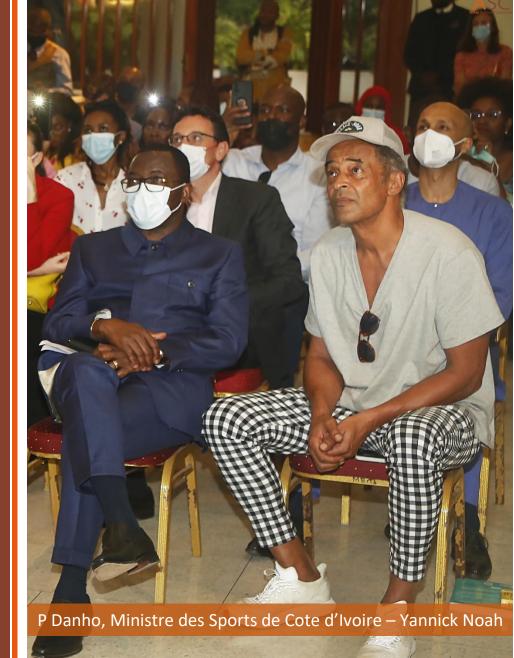








# GALERIE PHOTOS (L'intégralité des photos de l'évènement)



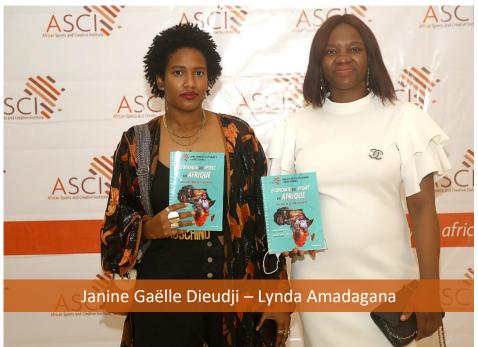




# Christophe Guilhou – Roger Milla







#### **REJOIGNEZ-NOUS**

**Email:** excel@africansci.com





